

明けておめでとう
ございます。本年もよろ
しくお願い致します。

2018年の鶏肉産業
の課題と対応について、
日頃考えていることと
て米国における養鶏の
アニマルウェルフェア
(AW)の動向に関する最
近の話題を提供したい。
はじめに、(公社)畜産
技術協会主催の採卵鶏の
AWに関する実証調査事
業の一環として、201
7年9月に実施され、推
進委員の筆者も同行し
た、米国における採卵鶏
のAWに関する情報収集
調査について、一番印象
に残ったことを報告した
。

それは、2017年9
月に米国で開かれた畜
産・福祉・バイオセキュリ
ティセミナー(Live P
roduction, Welfare
& Biosecurity Sem
inar)のメインゲストと
して講演したボブ・クロ
ウズ氏(Mr. Bob Kro
use) 全米トップ10に
入る Midwest Poul
try Services 社長の
次の言葉であった。



Bob Krouse (Mr. Bob Krouse)

米国のアニマルウェルフェア動向に注視

(株)イシイ 竹内 正博
代表取締役社長

量販店のホールフーズ
Egg Producers) 会
長であったクラウス氏が
「AWは消費者問題でな
く、政治問題である」と言
われたことを今でも覚え
入を取り上げる。

スーパー業界や食品業
界の2025年前後をメ
ドにしたケージフリー卵
肉(米国フロイラー生産
量の3割に相当する年間
2億7700万羽)を2
024年までに成長の遅
い鶏種に切り替えるとの
声明を出した。WFの新
しい追加AW基準は、①
通常のフロイラーより増
が23%遅い鶏種の選択
が2017年10月に米国
のフロイラー生産事業参
の取り入れと敷料と止ま
り木の改良などとな

WFは2016年3月
に、全店舗で販売する鶏
肉は100%当たり12
6円(約454円)で換
6月にネブラスカ州で
ロイラー生産設備の建設
をスタートした。総投資
額は2.8億ドル(約320
億円)で、飼料工場・孵卵
場・処理場を建設し、20
19年4月にフロイラー
生産・処理・加工事業の
稼働を予定している。
これで、コストコは販
売する鶏肉の3分の1
の1%に相当する年間約
1億羽)を自社生産する
ことになる。

で、オーガニック鶏むね
ナンバー3の流通業者であ
るコストコ(世界で74
店舗)は、2017年
6月にネット通販最大の
1.1億ドル(約115億
円)で換

スーパー業界や食品業
界の2025年前後をメ
ドにしたケージフリー卵
肉(米国フロイラー生産
量の3割に相当する年間
2億7700万羽)を2
024年までに成長の遅
い鶏種に切り替えるとの
声明を出した。WFの新
しい追加AW基準は、①
通常のフロイラーより増
が23%遅い鶏種の選択
が2017年10月に米国
のフロイラー生産事業参
の取り入れと敷料と止ま
り木の改良などとな

スーパー業界や食品業
界の2025年前後をメ
ドにしたケージフリー卵
肉(米国フロイラー生産
量の3割に相当する年間
2億7700万羽)を2
024年までに成長の遅
い鶏種に切り替えるとの
声明を出した。WFの新
しい追加AW基準は、①
通常のフロイラーより増
が23%遅い鶏種の選択
が2017年10月に米国
のフロイラー生産事業参
の取り入れと敷料と止ま
り木の改良などとな

徳島市国府町矢野4
85)